

2023 年天津城镇居民收支情况分析

2023 年，天津市委市政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实党中央、国务院各项决策部署，围绕党的二十大部署的目标任务，大力推进落实高质量发展“十项行动”各项举措，全市经济持续恢复向好，稳经济提消费政策成效持续显现，城镇居民收入稳步增长，消费全面提振复苏。国家统计局天津调查总队调查数据显示，2023 年天津城镇居民人均可支配收入 55355 元，比上年增长 4.4%；人均消费支出 37586 元，比上年增长 11.1%。

一、城镇居民收入稳步增长

（一）城镇居民收入总体情况

2023 年城镇居民人均可支配收入的增速为 4.4%，比上年提高 1.5 个百分点。在全国 31 省（区、市）中，城镇居民收入绝对值水平位居第 7 位，排在上海、北京、浙江、江苏、广东和福建之后，比全国平均水平高 3534 元；居民收入增速位居第 20 位。

四大项收入实现不同程度的增长，经营净收入增速最快；从收入构成看，工资性收入和转移净收入占比居前两位。

（二）城镇居民收入增长特点

工资性收入为增收主动力。城镇居民人均工资性收入为 35451 元，比上年增长 4.3%，增速较上年加快 0.3 个百分点，占人均可支配收入的比重为 64.0%，拉动人均可支配收入增长 2.7 个百分点，对人均可支配收入增长的贡献率为 61.6%，是拉动城镇居民增收的主动力。稳就业、稳工资，对推动可支配收入持续增长具有显著的支撑作用。2023 年市人社部门出台相关政策措施，千方百计促进重点群体就业，提高最低工资标准等一系列稳岗政策托底，为工资性收入增长提供了坚实保障。

经营净收入增速领跑。城镇居民人均经营净收入 2678 元，比上年增长 12.3%，对人均可支配收入增长的贡献率为 12.5%。其中，第二产业经营净收入为 393 元，增长 20.9%；第三产业经营净收入为 2184 元，增长 11.2%。天津市聚焦个体工商户贷款融资、招工用工、经营成本等“堵点”“难点”问题，制定普惠精准帮扶措施，靶向打出“组合拳”，全力提振工商户信心。随着疫情影响消退，2023 年文旅、餐饮消费迎来井喷式恢复增长，消费场景不断拓展，助力经营性收入实现快速增长。

财产和转移净收入稳步增长。城镇居民人均财产净收入为 5234 元，比上年增长 6.4%，对人均可支配收入增长的贡献率为 13.3%；人均转移净收入为 11992 元，比上年增长 2.5%，对人均可支配收入增长的贡献率为 12.6%。财产净收入的增长得益于餐饮、零售、文旅消费快速恢复，市场经营主体增多，房屋需求随之增加。转移净收入得益于人均寄带回收入较快增长；退休人员养老待遇持续增加；医疗保障待遇不断提高；政府财政在困难救助、失业补助、政策性生产补贴等领域投入持续加大。

二、城镇居民消费快速提振复苏

（一）城镇居民消费支出总体情况

2023 年城镇居民消费支出的增速为 11.1%，比上年提高 17.3 个百分点。在全国 31 省（区、市）中，城镇居民消费支出绝对值水平位居第 7 位，排在上海、北京、浙江、江苏、广东和福建之后，比全国平均水

平高 4592 元；消费支出增速位居第 10 位。

与 2019 年相比，消费支出增长 8.0%，且全年各季度的消费水平均超过 2019 年同期水平，表明居民消费已全面提振复苏。从八大类消费看，医疗保健、其他用品及服务、交通通信、居住和食品烟酒支出较 2019 年均实现较大增长；教育文化娱乐和生活用品及服务支出小幅增加或基本持平；衣着消费近年来始终呈下降走势。

（二）城镇居民消费特点

消费支出结构持续优化。人均交通通信、医疗保健、教育文化娱乐和生活用品及服务支出分别为 5036 元、4205 元、4108 元和 2054 元，增幅分别为 20.9%、10.3%、44.7%和 6.6%，四者占人均消费支出的比重为 41.0%，比上年提高 3.3 个百分点。随着城镇居民收入稳步增长，发展享受型消费比重不断上升，城镇居民的生活质量持续提高。

教育文化娱乐支出增速最快。人均教育文化娱乐支出为 4108 元，比上年增长 44.7%，比 2019 年增长 1.1%。音乐节、名家经典惠民演出季、市民文化艺术节、中华戏曲精品邀请展等各类演出活动火热举行，为居民提供了丰富的文娱消费选择；居民对休闲旅游、体育健身、观影看剧等文娱消费更加注重；家长在学生研学活动、艺体培训等方面投入加大，助推教育文化娱乐支出快速增长。

交通通信、其他用品及服务、医疗保健支出快速增长。2023 年旅游市场持续火爆，居民“走出去”意愿强烈，人均交通通信支出为 5036 元，比上年增长 20.9%。疫情防控优化转段，居民消费信心恢复，一些非基本生活必需的产品和服务，如首饰等珠宝饰品、手表、旅行用品和美容美发等消费支出快速上升，带动人均其他用品及服务支出比上年增长 14.4%，达到 1454 元。随着居民寻求医疗服务的需求增加以及就医费用的提高，人均医疗保健消费支出达到 4205 元，比上年增长 10.3%。

服务性消费活力持续释放。2023 年全市居民生产生活秩序不断恢复，消费需求逐渐释放，聚集型、接触型服务性消费加快恢复，人均服务性消费支出达到 18647 元，比上年增长 17.0%，增速高于人均消费支出 5.9 个百分点，占城镇居民消费支出的比重为 49.6%，比上年提高 2.5 个百分点。其中人均教育文化娱乐服务支出增长 57.2%，人均交通通信服务支出增长 44.1%，人均饮食服务支出增长 27.4%。

三、对策建议

提高就业质量，完善工资增长机制。一是深入实施就业优先战略，围绕京津冀协同发展、“津城”“滨城”双城发展等重点任务，建立项目建设与就业服务联动机制，培育数字经济、新业态就业等新动能，实现更加充分、更高质量的就业。二是持续做好就业服务工作，完善公共就业服务保障体系，为各行业劳动者提供更加完善的就业咨询、职业指导及技能培训，提高城镇居民就业技能水平，继续发挥工资性收入“压舱石”作用。

持续优化经营环境，激发市场活力。一是落实好有关优惠扶持政策，确保小微企业和家庭经营户用足用活政策，保证政策应享尽享，完善中小企业融资机制，落实减税降费政策，减轻经营负担，提高经营效益。二是鼓励自主创业，提供创业帮扶，推动创业带动就业。三是畅通政企沟通渠道，提高政务服务效能，科学引导企业规范经营和持续健康发展，构建经营收入稳定增长机制。

多措并举，进一步释放消费潜能。一是坚定实施扩大内需战略，打造“多元融合、联动京冀、模式创新”的促消费平台，推出更多促消费活动。二是全面营造良好消费环境。完善消费领域市场主体及其从业人员信用记录和信用档案，推行行业信用分级分类监管；持续推动扩大服务性消费供给，激发居民消费活力。三是不断完善收入分配制度，优化社会保障和公共服务体系。扩大中等收入群体，增加低收入者收入，提升居民消费潜力。