

2020 年天津居民消费价格保持温和上涨态势

2020 年，面对新冠肺炎疫情不利影响，天津市认真贯彻落实党中央、国务院各项决策部署，统筹做好疫情防控和恢复社会经济发展，切实采取有效措施做深做细做实市场保供稳价工作，取得显著成效，有力顶住疫情冲击，市场供需基本平衡，人民生活得到保障，居民消费价格温和上涨，全年 CPI 累计上涨 2.0%，顺利实现调控目标。但物价上涨结构性特点突出、核心 CPI 持续走低、重要民生商品价格居高不下等问题值得关注。

一、2020 年居民消费价格运行特点

（一）价格总水平温和上涨

2020 年，天津市居民消费价格指数（以下简称 CPI）同比上涨 2.0%，涨幅较上年回落 0.7 个百分点，重回 2016-2018 年保持在 2%左右的箱体运行区间。其中食品价格上涨 7.6%，涨幅较上年扩大 1.6 个百分点；非食品价格上涨 0.8%，涨幅较上年回落 1.2 个百分点。与全国相比，天津市 CPI 涨幅比全国平均水平低 0.5 个百分点，总体走势保持一致，在全国 31 个省（自治区、直辖市）区中位列第 25 位。

（二）月度同比价格指数前高后低

同比价格由涨转降。1 月份，天津市 CPI 以 4.6%的涨幅高位开局；2-5 月份，食品价格加速回落，带动 CPI 同比涨幅持续回落，5 月份降至 2.2%；经过 6-8 月份 3 个月的平稳运行后，从 9 月份起 CPI 再次进入加速回落状态，至 11 月份，同比指数已降为负值，12 月份继续保持下降态势，时隔十年 CPI 再次进入“负时代”。

（三）月度环比指数下降月份增多

1-12 月份环比 CPI “六涨六降”，下降面为 50%，较上年扩大 33.3 个百分点。1-2 月份，受疫情、春节、寒冷天气等多方面因素影响，食品供给遭受短期冲击，价格出现短期大幅跳涨；3 月份起，疫情期间一系列保供稳价政策效果持续显现，食品价格重新恢复正常，带动 CPI 环比由升转降，并连续 4 个月处于下行区间；7-9 月份主要受高温高湿天气因素影响，食品价格季节性上涨，CPI 重新恢复上涨态势，但涨幅均处于历年同期偏低水平；10-11 月份猪肉供给明显改善，食品价格再次回落，CPI 再次进入下降状态；12 月份，多地疫情出现反弹，叠加两节临近、天气寒冷等多重因素，食品价格持续性上涨，CPI 重回上涨状态。

（四）结构性上涨特征明显

构成居民消费的八大类商品和服务价格“五涨三降”，为近五年来价格下降类别最多的一次。分类看，其他用品和服务、食品烟酒、教育文化和娱乐、居住、衣着价格均为上涨，其中食品烟酒价格上涨 6.5%，涨幅较上年扩大 1.9 个百分点，对 CPI 上涨的贡献率约为 84.4%，成为推动 CPI 上涨的主要因素。交通和通信价格降幅较上年扩大 2.2 个百分点，衣着、医疗保健价格均为近五年来首次下降。

（五）核心 CPI 创近八年新低

核心 CPI 是指将食品和能源价格剔除之后的居民消费价格指数，更能真实反映宏观经济运行情况。2020 年天津核心 CPI 上涨 1.3%，同比回落 1.0 个百分点，也创近八年新低，反映出目前经济下行压力较大需求偏弱的情况，企业生产经营压力加大，不利于经济的持续健康发展。

（六）食品价格涨幅再创新高

受 2019 年猪肉价格大幅上涨的滞后拉动，2020 年食品价格大幅上涨 7.6%，再创新高，其中翘尾因素

约为6.2个百分点，新涨价因素仅占1.4个百分点。分月度看，上半年各月食品价格同比涨幅连续回落，从1月份最高点15.8%回落至6月份6.8%；三季度受食品价格季节性拉升影响，涨幅稍有扩大，平均为7.8%；进入四季度，翘尾因素迅速减弱，价格涨幅陡然回落，10月份回落5个百分点至2.1%，11月份出现同比下降1.5%的局面，12月份又转为上涨0.9%。所监测的14类主要食品价格“九涨四降一平”，其中畜肉类、豆类和菜类涨幅最为突出，分别上涨31.1%、9.9%和9.8%；蛋类、干鲜瓜果类、食用油价格分别下降12.5%、6.5%和1.1%，对食品价格上行起到了抑制作用。主要食品价格变动特点是：

1. 以猪肉为主的畜肉类价格保持高位上涨态势。2020年畜肉类价格上涨31.1%，其中翘尾因素约为32.0个百分点，新涨价因素为-0.9个百分点。分类看，猪肉价格上涨47.7%，畜肉副产品价格上涨27.6%，其他畜肉及制品价格上涨26.4%，牛肉价格上涨12.1%，羊肉价格上涨5.0%，除牛肉、羊肉价格涨幅低于上年以外，其余三类价格涨幅均在上年高位的基础上继续扩大。2020年猪肉环比价格经历了三轮上涨两轮下降，三轮上涨区间分别为1-2月份，6-7月份以及12月份，环比平均涨幅为6.0%；两轮下降区间分别为3-5月份和8-11月份，环比平均降幅为3.7%。猪肉价格的环比变动及各月翘尾因素决定了猪肉价格同比走势一路下行，至10月份猪肉价格结束了19个月的上涨周期转为下降。

2. 鲜菜价格涨幅显著高于上年。2020年鲜菜价格上涨9.8%，高于上年9.5个百分点，其中翘尾因素约为12.7个百分点，新涨价因素为-2.9个百分点。全年鲜菜价格经历了同猪肉价格变动基本一致的三轮上涨两轮下降，季节性特征明显。三轮上涨区间分别为1-2月份，6-9月份以及12月份，环比平均涨幅为5.3%，其中6月份鲜菜价格反季节性上涨主要受北京新发地疫情影响，天津市鲜菜调运出现短暂阻力；两轮下降区间分别为3-5月份和10-11月份，环比平均降幅为7.7%，其中3-5月份鲜菜价格降幅显著，连续高于15%。

3. 鲜果价格显著下降。2020年鲜果价格下降9.3%，由上年大幅上涨转为大幅下跌，其中翘尾因素约为-13.8个百分点，新涨价因素为4.5个百分点。2020年仅麒麟西瓜、葡萄、桃子因产量下降价格明显上涨外，苹果、梨、香蕉等主要品种产量恢复、供应充足，价格稳定。

4. 禽蛋价格同为由涨转降。2020年鸡蛋、禽肉价格分别下降14.2%和0.6%，同比上年均由涨转降，新涨价因素为负是主要影响原因。2019年禽蛋价格一路高涨刺激产能扩张，导致2020年蛋鸡及肉鸡货源充足，加之疫情影响需求低迷，各月环比价格以降为主。

（七）非食品价格涨幅回落

2020年非食品价格上涨0.8%，涨幅低于近四年2.0%的平均水平。从月度走势看，1月份同比涨幅达到最高点，为2.3%，随后各月持续回落，至11月份进入下降通道，12月份为全年最低，下降0.4%。

1. 服务消费价格涨幅趋缓。2020年服务消费价格上涨1.5%，对CPI上涨的贡献率约为31%，同比上年分别回落1.1个和11个百分点，各类服务价格均有不同程度回落。一是文娱出行服务价格全面回落。今年以来特别是上半年，受疫情影响，天津市文化娱乐消费领域受到重创，旅行社、电影院于7月份才正式复工复产，交通出行、宾馆住宿客流量严重萎缩，美容美发洗浴健身等缓慢恢复，相关领域消费价格低位运行。2020年飞机票价格下降7.2%，旅馆住宿价格下降1.8%，上网费价格下降1.7%，长途汽车价格下降0.8%，景点门票价格下降0.3%；旅行社收费、美发、美容、洗浴价格同比虽为上涨，但涨幅显著低于上年水平。二是居住类服务价格低位运行。2020年以来各月私房房租价格走势平稳，季节性波动特征不明显，月度环比涨幅均处于近五年同期最低值或较低值。装潢维修费、私房房租、自有住房价格分别上涨5.0%、1.2%和0.9%，物业管理费持平，均显著低于上年。三是劳务型服务价格涨跌各半。疫情对劳务市场影响不一，部分类别受从业人员减少影响价格上涨，如中介服务、家政服务、车辆修理与保养、衣着洗涤保养价格分别上涨6.0%、4.7%、4.3%和3.5%；部分类别受市场需求冲击较大价格下降，如快递服务、家庭维修服务价格分别下降10.2%和0.1%。四是教育服务价格涨多降少。教育服务收费部分受政府调价影响，如2019年民办教育收费集体上调的滞后影响拉动2020年小学初中教育、高中中职教育价格分别上涨27.1%和9.7%；2020年9月份幼儿园收费进行统一规范，影响学前教育价格9月份环比下降2.5%，全年平均下降1.4%；部分受市场因素影响，如课外教育价格上涨5.7%，专业技能培训价格下降0.7%。

2. 工业消费品价格近四年首次下降。国内外疫情持续蔓延，对全球工业品消费市场产生巨大冲击，国际大宗商品价格持续下降，国内部分出口商品被迫转内销，让原本就处于买方市场的工业消费品面临更严重的供大于求状况，价格更是出现 10 个月连续下降，降幅由 3 月份的 0.4% 扩大至 12 月份的 2.7%。全年工业消费品价格下降 1.1%，为近四年来首次转降。分类看，价格下降的基本分类达到 55 个，下降面达到 40%，较上年增加 10 个，集中在服装、鞋类、交通工具、交通工具用燃料、住房装潢材料、家用器具等类别，特别是汽油、西药、衣着价格分别下降 14.4%、4.2% 和 1.5%，合计影响 CPI 下降约 0.49 个百分点。

3. 在外餐饮、烟酒价格涨幅创新高。2020 年在外餐饮、烟酒价格分别上涨 4.9% 和 2.5%，较上年分别扩大 2.5 个和 1.0 个百分点，均创近五年新高。2020 年上半年餐饮企业陆续复商复市，积极应对疫情不利影响，主动创新求变，但迫于原材料成本上涨、营业收入下滑、刚性成本支出等困难，频繁上调菜品价格，1-12 月在外餐饮环比价格“八涨四降”，最高涨幅为 1.8%。2020 年烟草价格涨幅明显，特别是每盒 10 元以下的低价烟价格频繁上涨，供应短缺，1-12 月烟草环比价格“十涨一降一平”，全年上涨 3.2%。

二、影响 2020 年居民消费价格变动的主要因素

（一）宏观经济形势为价格走势总体稳定提供有利条件

2020 年，面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，我国有力顶住疫情影响，在世界主要经济体中率先实现正增长，实现疫情防控和恢复经济双战双赢；“十三五”规划主要目标任务即将完成，货币政策继续保持稳健中性，这些都为 CPI 平稳运行提供了有利的条件。

（二）部分农产品供给不足推高价格

一是部分粮食品种供给下降，如大豆进口量下降，杂粮类产量下降，影响干豆、豆制品、其他粮食价格涨幅创近五年新高。二是由 2018 年的非洲猪瘟疫情导致的猪肉供给紧缺状态仍未有效缓解，猪肉及相关产品价格仍然高位运行，另外羊肉价格也由于全国活羊养殖量下降而大幅上涨，受此影响，餐饮企业成本增加，在外餐饮价格持续上涨。三是部分菜果品种由于产地受灾供应量锐减，价格大幅上扬，如大葱、生姜、麒麟西瓜等，2020 年价格高出 2019 年近一倍。

（三）疫情对消费需求产生抑制作用阻碍消费价格上行

一方面，疫情暴发初期，所有文娱、餐饮、教育、居民生活服务业消费全面暂停，随着疫情防控形势向好，这类接触性服务消费需求持续回暖，但和正常年份相比仍显低迷之势。另一方面，疫情对居民收入水平产生不利影响，进而促使居民消费需求进一步萎缩，不必要的消费支出进一步缩减，居民消费升级步伐放缓。因此 2020 年，文娱服务、教育服务、居住服务以及部分居民生活服务业消费价格涨幅明显趋缓。

（四）政策性因素促使部分消费品类价格下降

2020 年 4 月份和 11 月份，国家连续组织第二批、第三批全国药品集中采购，分别涉及 32 个和 55 个药品规格，影响天津市西药价格环比持续下降，降幅在 0.2%~7.8% 之间。2020 年 9 月份，天津市规范幼儿园收费标准，部分收费较高的幼儿园统一下调价格，影响 9 月份学前教育价格环比下降 2.5%。2020 年 10 月份，天津市下调居民用天然气价格，由 2.61 元/立方米下调至 2.5 元/立方米，影响 9 月份管道燃气价格环比下降 4.2%。

（五）房地产市场降温带动相关商品服务价格涨幅回落

天津严格按照“房子是用来住的，不是用来炒的”定位，强化监管力度，注重房地产市场长期风险防控和短期有序调控，坚决遏制炒房等投机行为，房地产销售市场有所降温，影响私房房租、装潢维修费、住房装潢材料、家用器具等相关类别价格同步回落。

（六）国际市场价格输入传导产生一定影响

2020 年，全球遭遇新冠肺炎疫情，加上国际局势复杂，贸易摩擦加剧，大宗商品价格频繁波动。布伦特原油价格由年初的 72 美元/桶降至年末的 53 美元/桶，期间跌至近 20 年最低点至 16 美元/桶。纽约黄金由

1530 美元/盎司一路涨至年末的 1900 美元/盎司。受国际市场价格变动影响，天津市汽柴油价格年内调整 12 次，累计下降 14.4%，金饰品价格累计上涨 26.7%。

（七）2019 年价格翘尾拉升作用显著

据测算，在 2020 年 2.0% 的涨幅中，翘尾因素约为 1.7 个百分点，是推升 2020 年物价上涨的主要因素。