

## 2020 年天津城镇居民收支情况分析

2020 年初新冠疫情突发，各行各业停工停产，停商停市，居民居家隔离，对生产生活造成较大影响，居民收入和消费也受到前所未有的冲击。随着全市持续统筹疫情防控和经济发展，凝心聚力做好“六稳”工作，积极落实“六保”任务，全市经济加速恢复，主要经济指标好于预期，居民生活基本恢复如常，收支状况逐步好转。

### 一、2020 年城镇居民收入情况

#### （一）收入增速逐步回升，实现与经济增长基本同步

面对疫情冲击，天津市各项援企稳岗政策加码，助力各行各业复工复产，国家统计局天津调查总队抽样调查结果显示，2020 年天津城镇居民人均可支配收入为 47659 元，比上年名义增长 3.3%，扣除价格因素实际增长 1.3%，实现与全市经济增长基本同步。全年收入名义增速较前三季度和上半年分别提高 0.8 和 4.8 个百分点。四大项收入中仅经营净收入增速仍处于下行区间，但降幅明显收窄，其他三项收入呈现不同程度的增长态势。

#### （二）收入水平和增速对比

在全国 31 个省（自治区、直辖市）中，城镇居民收入绝对值水平位居第 6 位，排在上海、北京、浙江、江苏和广东之后，比全国平均水平高 3825 元，收入增速与山东并列第 21 位；在四大直辖市中，天津收入绝对值水平位居第 3 位，增速居第 3 位，高于北京。

#### （三）居民收入变化特点

工资性收入逐步企稳回升。人均工资性收入为 30053 元，增长 1.6%，增幅较前三季度提高 0.7 个百分点，占人均可支配收入的比重为 63.1%，拉动人均可支配收入增长 1.0 个百分点。天津市打出政策“组合拳”，助力援企稳岗，工资收入逐渐克服疫情影响，企稳回升。住户调查监测数据显示，截止到 11 月底，工资受影响人员比例已经从 2 月的两成以上降低至 2.4%，居民服务、批发零售等部分行业从业人员人均工资收入已经高于疫情前水平。另外，疫情期间为一线社区和医务工作者提供补助、防暑降温标准提高、国企混改职工收入上涨、义务教育教师发放超额绩效奖以及住房公积金缴存基数的调整等多项有利因素助力工资收入增长。但由于 2020 年部分机关事业单位“创文”“创卫”奖金及绩效奖金未发放，标准也未提高，一定程度上影响了工资性收入的增长。

经营净收入降幅继续收窄。人均经营净收入为 2216 元，下降 17.8%，占人均可支配收入的比重为 4.7%，与前三季度相比，降幅收窄 3.8 个百分点。城镇经营户以第三产业为主，受疫情影响程度更深，但影响范围已逐月缩减。天津市扶持个体经营户的优惠政策和大力发展夜间经济、打造精品夜市等对于稳定经营收入起到了一定积极作用。住户调查监测数据显示：截止到 11 月底，非农经营户经营人员受影响比例已经从 2 月份的七成以上降低到一成以下。但家庭经营户抗风险能力较弱，受疫情影响程度较大，部分经营户已退出，部分户经营效益也大不如前，前期受到的不利影响不足以被抵消，经营净收入仍处于下行区间。

财产净收入平稳增长。人均财产净收入为 4824 元，增长 6.9%，占人均可支配收入的比重为 10.1%，拉动人均可支配收入增长 0.7 个百分点。其中人均红利收入为 649 元，随着新型城镇化建设的持续发展，集体经济不断壮大，居民从中获益，带动红利收入实现较快增长；人均出租房屋财产性收入为 427 元，

疫情得到有效控制后，虽然租房需求有所恢复，但部分房屋租金的下降及空置导致全年出租房屋收入仍处于下降区间。

转移净收入增速领跑。人均转移净收入为 10565 元，增长 13.4%，占人均可支配收入的比重为 22.2%，拉动人均可支配收入增长 2.7 个百分点，为收入实现增长“保驾护航”。其中 7 月份上调退休退职人员基本养老金，并补发了上半年增长部分，带动人均养老金或离退休金收入增长 9.1%，成为转移性收入的主要增长点；社会兜底保障标准的进一步提高及民心工程的持续推进，带动人均社会救助和政策性生活补贴增长 17.8%。居民就医行为的逐步恢复以及医保保障水平提升，带动人均报销医疗费增长 14.2%。

## 二、2020 年城镇居民消费情况

### （一）消费支出正在回暖，结构有所改变

2020 年天津城镇居民人均消费支出为 30895 元，比上年下降 11.2%，降幅较前三季度继续收窄 1.6 个百分点。八大类消费支出除居住类略有增长外，其余仍处于不同程度的下行区间。随着居民生活基本恢复正常，加之多举措促进线上线下消费的政策措施，居民消费热情正在回升。部分消费因防疫需求及居家减少外出而增加，消费结构较以往发生变化，食品烟酒、衣着、居住和生活用品及服务为基础型消费支出占比较上年提高 4.3 个百分点。

### （二）居民消费变化特点

恩格尔系数上升，在外饮食支出有所恢复。人均食品烟酒支出为 9122 元，下降 6.1%，降幅较前三季度收窄 0.9 个百分点。恩格尔系数为 29.5%，较上年提高了 1.6 个百分点。食品烟酒支出在七类下降的消费类别中降幅最小，主要因为居民居家时间增加，担心疫情减少在外就餐，保障基本生活的薯类、豆类、肉禽、蔬菜及食用油支出在增加，加之粮食、蔬菜、畜肉类价格不同程度上涨，人均食品支出增长 6.8%。而外出就餐行为的减少使得人均在外饮食支出下降 31.7%，不过随着工作和生活节奏的逐渐恢复，在外饮食支出也在逐渐回暖，降幅较前三季度收窄 5.2 个百分点。

居住类支出略有增长，部分生活用品需求上涨。人均居住支出为 7770 元，增长 0.9%，是八大类消费中唯一增长的项目。城镇居民对居住环境和居住条件的要求更高，在疫情防控稳定后，居民家居装修类支出增加，人均住房装潢支出增长 16.4%，而居家时间延长及外出的减少，使得水费、燃气费支出都稍有增长。人均生活用品及服务支出为 1804 元，下降 12.0%，但疫情使得居民更加注重环境卫生及家庭健康，更多人选择购买消毒碗柜及消毒用洗涤及卫生用品，相关支出均有所增长。

文教娱乐、医疗保健支出降幅持续收窄。人均教育文化娱乐支出为 2531 元，下降 37.7%，降幅较前三季度收窄 7.1 个百分点。随着学校恢复正常授课，各类线下培训班陆续开班，人均教育支出降幅收窄 12.2 个百分点；为了避免聚集，居民减少非必要外出，文化娱乐类支出降幅仍较大，仅收窄 1.0 个百分点。人均医疗保健支出为 2811 元，下降 11.6%，降幅较前三季度收窄 3.2 个百分点。居民购买口罩及预防疾病等医疗器具及药品支出增加，人均增长 6.0%；居民就医、住院行为逐步恢复，人均医疗服务支出降幅收窄 5.3 个百分点。

交通通信支出仍下降，相关工具类支出有所增长。人均交通通信支出为 4046 元，下降 12.0%。其中居民居家时间延长及远途出行的减少使得人均交通支出下降 14.7%，但出于防疫顾虑，确保安全出行，居民购买汽车、电动车及自行车等交通工具支出均在增加；人均通信支出下降 2.7%，降幅较前三季度收窄 2.5 个百分点，主要因为居民购买手机、电话等通信工具支出增加。

服务性消费占比回升，降幅逐渐收窄。人均服务性消费支出为 13861 元，下降 19.5%，占消费支出的比重为 44.9%，较前三季度、上半年分别回升 0.1 和 1.7 个百分点，降幅则分别收窄 2.5 和 6.8 个百分点。服务性消费作为原来消费的热点因为疫情受到明显抑制，随着疫情防控的常态化，居民在文教娱乐、外出就餐、交通出行、旅馆住宿及美容美发等方面的需求正在恢复，“五一”“十一”等节假日的消费热情有所回升，但总体而言与往年旺盛的消费需求相比差距仍然较大。

### 三、需要关注的问题及建议

#### （一）优化收入结构，提升收入增长内生动力

从全年数据来看，天津城镇居民收入状况虽然在逐季好转，但恢复速度还有待提高。与全国收入增速对比，天津城镇居民人均可支配收入增速低了0.2个百分点，与江浙一带和广东等省份也有一定差距。在疫情突发的背景下，原有的收入结构问题也更加凸显，以往城镇居民收入增长的主要来源为工资和转移净收入，结构较为单一，疫情冲击使得工资收入增长明显减缓，总体收入增长无法得到有效保障。

促进居民增收的首要任务仍然是稳定就业，稳定就业的前提是稳企业，特别是中小微企业及个体经营者，这类企业抗风险能力较弱，但又提供了最多的就业岗位，在疫情防控常态化的背景下，需要为这些企业提供持续有效的惠企帮扶政策助力企业发展，增强企业创造岗位和稳定就业岗位的能力。另外还应加强对高校毕业生和低收入群体等重点群体就业形势的关注，加强就业帮扶指导，鼓励灵活就业，落实兜底保障政策。同时通过进一步规范金融市场秩序，打击非法集资等活动，完善信用监管及金融产品创新，提升群众投资意愿和渠道，提高财产性收入。

#### （二）提振消费信心，刺激新型消费支出

虽然当前疫情防控形势总体稳定，但海外疫情形势依然严峻，国内部分地区疫情散发，诸多不确定因素使得疫情防控措施与居民预期都在随着疫情形势的变化而改变。天津城镇居民人均消费支出降幅比全国消费降幅高了7.4个百分点，文教娱乐、外出就餐和交通出行等服务性消费虽然有所回升，但降幅仍较大，居民消费能力和消费意愿还有待加强。

提振居民消费信心归根结底还要落实到提高居民收入上，疫情冲击使得部分居民收入来源不稳定，消费能力和意愿都受到影响，全市仍需在稳岗促就业、优化收入分配格局，扩大中等收入群体上下功夫。挖掘疫情产生的各类“云消费”潜力，如在线诊疗、云健身、直播购物等，通过线上线下的融合发展，刺激新型消费支出。大力发展“小店经济”“夜间经济”等商业形态，抓住节日消费热点，投放各品类消费券，拓展消费渠道，提升消费意愿，同时落实落细疫情防控措施，为居民提供安全的消费环境，打消消费顾虑。