

70 年天津居民从温饱不足走向富裕生活

新中国成立 70 年来，中国共产党始终坚持全心全意为人民服务为宗旨，带领全国人民不懈努力，走出了一条适合中国国情的中国特色社会主义道路。70 年来，天津市人民在中国共产党领导下，紧紧围绕党中央各项工作部署有步骤创新性开展各项工作，在居民生活改善上获得瞩目成果。

一、天津人民从温饱不足走向富裕生活

新中国成立 70 年来，天津居民的消费水平随着收入的不断提升逐步升高。2018 年，天津市居民人均消费达 29903 元，较 1949 年增长 346.7 倍，扣除价格因素，实际增长 39.7 倍，年均实际增长 5.5%。70 年来，天津居民人均消费变化情况可大致划分为“四个阶段”。

第一阶段（1949—1980 年）从温饱不足走向初步温饱

新中国成立初期，人民生活温饱不足，一般群众处于极度贫困之中。1949 年 1 月 15 日天津解放。与全国一样，刚刚经历了十四年抗战三年内战，天津经济与民生满目疮痍。1949 年，天津居民可支配收入仅 97 元，天津居民人均消费支出达 86 元，消费占可支配收入比重为 88.7%。一是生活消费的“大头”用于努力争取温饱。其中，天津城镇居民食品消费支出占生活消费支出的比重为 65.9%，农村居民的恩格尔系数高达 86.0%。根据一般规律，生活水平越高，食品消费支出占生活消费支出的比重（即恩格尔系数）就越低，相反，恩格尔系数越高，生活水平也越低。在国际上，这被称为恩格尔定律。新中国成立之初，天津城乡居民恩格尔系数如此之高，说明当时规定城镇居民总体上处于贫困之中；而农村居民总体上处于极度贫困中。二是食品消费量远低于我国现行农村贫困标准。1949 年天津城镇居民人均粮食年消费量 168.0 公斤，鲜菜 90.0 公斤，肉禽蛋和水产品 9.1 公斤，鲜瓜果 1.0 公斤。国家统计局在 2010 年测算的农村现行贫困标准中，基本的食品消费量是每天 1 斤粮食、1 斤菜（果）、1 两肉（1 个蛋），用于维持健康生存，恩格尔系数约为 60%。因此，无论是从食品消费量看，从食品消费支出比重看，新中国成立之初天津城镇居民的平均生活水平都低于现有农村贫困标准，农村居民生活水平差得更远。

改革开放初期，天津居民城镇居民生活总体达到温饱水平，农村居民仍需为温饱而努力。从新中国成立后的三十多年里，天津市政府积极响应国家政策，大力发展工业、农业、手工业和私营工商业，使居民的收入水平明显提升。1980 年，天津居民可支配收入 409 元，天津居民人均消费支出 348 元，消费占可支配收入比重为 85.1%。与 1949 年相比，人均收入增长 3.2 倍，人均消费增长 3.0 倍，扣除价格因素，实际人均收入增长 2.1 倍，人均消费增长 2.0 倍。同时，在计划经济的大背景下，通过加强与各兄弟省、市、自治区的经济联系，最大限度地保证资源的合理配置，使天津人民的生活水平有所提高。一是城乡居民恩格尔系数双双低于 60%，达到初步温饱标准。说明在必须果腹的食品之外，有了消费其他生活必需品的能力。1980 年天津居民恩格尔系数为 55.5%，实现初步温饱，其中，城镇恩格尔系数为 54.9%；农村恩格尔系数为 56.7%^①，首次降到 60% 以下。二是城镇居民食品消费开始多样化，总体生活水平接近但仍未达到现有国家农村贫困标准。1980 年城镇居民人均粮食年消费量达 155.5 公斤，鲜菜 148.0 公斤，猪牛羊禽鸡蛋和水产品 30.7 公斤，鲜瓜果 23.1 公斤。城镇居民平均食品消费水平基本达到了贫困标准。三是农村居民食品消费仍然单一，从食品消费量判断总体未达到现有农村贫困标准。1980 年农村居民人均粮食年消费量达 238.0 公

^① 本文恩格尔系数的各阶段标准均是以城农居民恩格尔系数同时满足阶段要求的年份进行划分确定。

斤，鲜菜 88.0 公斤，猪牛羊禽鸡蛋和水产品人均年消费量为 10.8 公斤。粮食达到吃饱标准，但菜、肉消费量严重低于现有农村贫困标准，饮食结构仍较为单一。

第二阶段（1981-1998 年）从初步温饱走向基本小康

1981-1998 年，基本涵盖了我国从计划经济彻底转型为市场经济的时期。这段时期由于市场的逐步放开，居民的生产生活积极性逐步提升，又经历改革开放后外来文化的交汇影响，居民消费意识以及消费习惯从一定程度上有了较为明显的改善。与此同时，世界经济正处在第三次工业革命阶段，我国改革开放政策使得工业革命成果迅速转化为生产活动力，天津作为港口直辖市，工业革命的先进成果也迅速转化为生产力。1998 年天津市社会从业人员数达 508.1 万人，较 1980 年年均增幅 1.4%。1998 年天津市汽车、自行车和港口货物吞吐量分别占全国总产量的 9.5%，13.4%和 7.4%。劳动力和生产率的提升，直接带动居民收入提升。1998 年天津居民可支配收入 6009 元，天津居民人均消费支出 4492 元，消费占可支配收入比重为 74.8%。与 1980 年相比，人均收入增长 13.7 倍，人均消费增长 11.9 倍，扣除价格因素，实际人均收入增长 2.4 倍，人均消费增长 2.0 倍。加之改革开放政策的实施，市场供给产品种类和数量日趋丰富，对居民消费方式产生直接影响，在满足基本食品生活需求之后，居民对于丰富物质文化生活提出了进一步的要求。一是恩格尔系数进一步下降，食品消费呈现多样化。1998 年天津居民恩格尔系数为 43.9%，其中，城镇 43.6%，农村 46.1%，都稳定降到 50%以内。1998 年，城镇居民人均粮食年消费量达 98.2 公斤，鲜菜 118.6 公斤，猪牛羊禽鸡蛋和水产品 52.0 公斤，干鲜瓜果 82.2 公斤。农村居民人均粮食年消费量达 193.0 公斤，鲜菜 78.0 公斤，猪牛羊禽鸡蛋和水产品 31.4 公斤，干鲜瓜果 35.7 公斤。无论是恩格尔系数看，还是食品消费量看，天津城乡居民生活水平总体进入基本小康或者说稳定温饱阶段。二是耐用消费品大量进入家庭，洗衣机、电冰箱和彩色电视机成为家庭必备设备。调查资料显示，1998 年天津城镇居民洗衣机、电冰箱和彩电百户拥有量分别达到 97 台、99 台和 121 台，而 1980 年洗衣机百户拥有量为 0.2 台，几乎没有冰箱和彩电；农村居民洗衣机、电冰箱和彩电百户拥有量也分别达到 82 台、60 台和 88 台，而 1980 年天津市农村几乎没有洗衣机、电冰箱和彩色电视机。

第三阶段（1999-2002 年）从基本小康走向初步富裕

1999-2002 年，在内外良好经济环境以及各项有效政策共同推动作用下，天津居民实现从基本小康走向初步富裕的迅速过渡。1997 年亚洲金融危机对全球经济造成巨大影响，但中国在此次“金融风暴”中以有效的应对政策，展现出强有力的抗风险能力。加之改革开放政策进一步深化落实，大量外资涌入中国进行投资生产，自 1998 年开始，中国经济开始进入飞速发展的“黄金十年”。天津作为港口型开放城市，在外商投资、外资企业建设等诸多领域，展现出较强的竞争优势，天津经济因此乘势而上。自 1998 年开始，天津 GDP 和人均 GDP 开始呈现出两位数增长，社会劳动生产率 2002 年人均达 41820 元，扣除价格因素与 1998 年相比年均增长 17.2%。经济迅猛发展，市场环境向好，促使居民收入增加，加上天津属于港口城市，居民本身消费观念融合度较高，居民消费积极性明显提升。2002 年天津居民可支配收入 7648 元，人均消费 5892 元，消费占可支配收入比重为 77.0%。与 1998 年相比，人均收入增长 27.3%，人均消费增长 31.2%，扣除价格因素，实际人均收入增长 28.3%，人均消费增长 32.1%。一是生活水平快速提高，食品消费占比迅速下降，食品消费构成日渐合理。1998-2002 年间，天津居民恩格尔系数急剧下降，说明这一阶段居民生活水平正在快速提高。2002 年天津居民恩格尔系数为 35.4%，其中，城镇居民恩格尔系数为 35.2%，农村居民恩格尔系数为 36.8%，稳定进入 40%以内的初步富裕阶段。2002 年，城镇居民人均粮食年消费量达 86.7 公斤，鲜菜 125.0 公斤，猪牛羊禽鸡蛋和水产品 63.0 公斤，鲜瓜果 68.4 公斤。较 1998 年粮食消费量减少 11.7%，鲜菜、猪牛羊禽蛋水产品分别增长 5.4%和 21.2%。农村居民人均粮食年消费量达 199.0 公斤，鲜菜 132.4 公斤，猪牛羊禽鸡蛋和水产品 35.7 公斤，干鲜瓜果 32.4 公斤。较 1998 年粮食、鲜菜、猪牛羊禽蛋水产品分别增长 3.1%、69.7%和 13.7%。二是耐用消费品升级换代，电脑、空调、热水器大量进入家庭。在家庭耐用消费品方面，调查资料显示，2002 年，天津城镇居民家用电脑、空调、热水器百户拥有量分别达 26 台、81 台和 79 台，比 1998 年分别增长 20 台、36 台和 23 台；农村居民洗衣机、电冰箱和彩电的百户拥有量分别

达 86 台、72 台和 105 台，比 1998 年分别增长 4 台、12 台和 17 台。三是居住、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品和服务等发展享受型消费开始在居民消费中占据“半壁江山”。2002 年，天津居民居住、交通通信、医疗保健、教育文化娱乐以及其他消费人均 2956 元，占消费总额 50.2%，比 1998 年上升 15.2 个百分点。其中，受天津整体经济快速发展的影响，城镇居民发展享受型消费占比为 50.0%，较 1998 年上升 15.7 个百分点；农村居民发展享受型消费占比为 51.8%，较 1998 年占比上升 12.4 个百分点。

第四阶段（2003 年至今）从初步富裕正在走向富足生活

2003 年至今，天津居民收入水平持续快速增长，消费水平进一步提高，吃穿用等基础型消费逐渐达到相对稳定，发展享受型消费的居住、交通通信、医疗保健、教育文化娱乐消费迅猛增加。2018 年天津居民可支配收入 39506 元，人均消费 29903 元，消费占可支配收入比重为 75.7%。人均收入是 2002 年的 5.2 倍，人均消费 5.1 倍，扣除价格因素，实际人均收入为 2002 年的 2.2 倍，人均消费 3.5 倍。一是恩格尔系数首次降低 30% 之下，说明生活水平又达到新的阶段。2018 年，天津居民恩格尔系数为 28.9%，其中，城镇居民恩格尔系数为 28.9%，农村居民恩格尔系数为 29.5%，说明天津城乡居民生活正在向富足迈进。二是汽车、家用电脑和移动电话等现代三大件全面进入家庭。2018 年，天津城镇居民汽车、家用电脑和移动电话的百户拥有量分别达 46 辆、77 台和 233 部，比 2002 年分别增长 45 辆、51 台和 188 部；天津农村居民汽车、家用电脑和移动电话的百户拥有量分别达 43 辆、36 台和 233 部，比 2002 年分别增长 40 辆、31 台和 197 部。其中，汽车百户拥有量还受到 2014 年起天津开始对私家车限购之后，私家车增幅放缓的因素影响。三是消费结构全面升级，发展享受型占比全面超过基础型消费成为居民消费侧重方向。2018 年，天津居民居住、交通通信、医疗保健、教育文化娱乐以及其他消费等发展享受型人均 17447 元，占消费总额 58.4%，比 2002 年上升 8.1 个百分点。其中，城镇居民发展享受型消费人均 19117 元，占消费总额 58.5%，比 2002 年上升 8.3 个百分点；农村居民发展享受型消费人均 9530 元，占消费总额 56.5%，比 2002 年上升 4.7 个百分点。

二、天津居民消费结构升级明显

消费结构升级是居民生活水平改善的重要表现，从消费结构转变中能看出居民在不同时期生活消费的侧重点，也能从侧面反映出市场和产品供给情况。2018 年，天津市居民人均消费 29903 元，其中，食品、衣着、生活用品及服务为基础型消费和居住、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品和服务等发展享受型消费占比比值为 1 : 1.4。70 年来，天津市居民从基础消费为主逐步升级过渡到偏重发展享受型消费。

（一）城镇居民消费结构向发展享受型消费结构提升

新中国成立 70 年来，天津城镇居民消费结构发生了翻天覆地的变化，1949 年基础性消费占比高达 71.9%，2018 年下降为 41.5%。与之相反，发展享受型消费 1949 年占 28.1%，2018 年达到 58.5%。城镇居民的消费结构变化体现出城镇居民对于生活品质提升的不断追求，同时也对生活持续向好发展提出更高要求。

食品选择消费方式更多，在外饮食成为新潮流。新中国成立 70 年城镇居民消费结构变化中，食品作为基础消费中最重要的部分，其变化反映出天津城镇居民生活条件的提高。新中国成立初期，天津城镇居民食品消费占总收入的 57.6%，占总消费 65.9%，即除开居住消费和少量其他消费，绝大部分的收入都用于吃饭上，贫困程度可见一斑。而随着 1978 年我国改革开放，全国粮食产量超过三万万吨，天津也稳定在 110 万吨以上，天津城镇居民粮食消费开始有所保障，并且随着天津农业的发展，以及物流运输的兴盛，天津居民餐桌上的蔬菜、肉禽蛋、水产等也日渐丰富。2008 年以后，随着各大餐饮业、商圈经济的迅猛发展以及近几年“饿了么”“美团”等外卖行业的兴起，天津城镇居民在外就餐的占比明显提升，2018 年天津城镇居民食品消费年人均 9421 元，而其中外卖消费占比 27.0%。

网购成为衣着、生活用品及服务消费新热点。新中国成立 70 年来，基础消费中衣着和生活用品及服

务消费的提升,也是居民生活越来越好的重要表现。新中国成立初期,居民衣着和生活用品及服务消费仅占消费总额的6.0%。而1978年改革开放后,食品消费的逐步稳定使居民衣着和生活用品及服务的消费也迅速增多起来。到2018年,天津城镇居民年人均衣着消费2201元,占消费总额的6.7%。而近几年随着智能手机以及4G网络、智能WiFi等的普及,移动购买支付的迅速发展,居民衣着和生活用品及服务消费的网络购买迅速提升。在衣着和生活用品消费品选择上,主要是由于网络商品价格优势明显,无限货架可以满足消费者大量对比购买的需求。抽样调查数据显示,2018年天津城镇居民衣着网购频次占比达13.8%^①。

居住条件改善成为居民享受优质生活的主要证明。新中国成立70年,在天津市政府和天津人民的不懈努力下,天津市容市貌、公共设施等有了明显的提升,特别是有关居民生活的住宿、出行、环境等方面,都有了翻天覆地的变化。尤其是1992年天津全面启动城镇住房改革后,居民的居住水平快速提高。调查资料显示,截至2018年末,天津城镇居民人均居住面积达30.1平方米,其中,82.4%的住户居住在两居室及以上的住房中,83.2%的住户拥有了自己的产权。与此同时,天津着力提升城市载体工程,促进城市综合环境质量改善,截至2018年底,96.9%的住宅外道路已经铺布上水泥或柏油路面,100%的住宅使用管道供水入户,100%实现饮用水为过滤或桶装水,91.1%的住宅实现市政或小区集中供暖,87.5%的住宅以管道天然气作为主要炊用能源,社区九成以上配备有健身器材,97.0%以上的社区幼儿园小学配备合理,77.1%的社区配有社区医院或卫生站。

公共交通发展以及交通通信工具升级促使居民交通通信消费占比上涨。新中国成立70年,特别是改革开放四十年以来,天津在公路建设以及公共交通建设上成果斐然。1949年,天津市铺装道路年仅283公里,2018年,铺装道路已达年近8000公里。2013年天津市开始创建“公交都市”,仅五年时间,公交线网累计开、延、调公交线路超过600条,公交站点500米站点实现100%全覆盖,2018年天津获得首批“国家公交都市建设示范城市”。在城市轨道交通方面,自2006年6月天津地铁1号线开始正式运营,先后开通了6条地铁线路,至2018年末,天津城市轨道交通线路长度达到了217公里、运营站点达到138个。公共交通和公路建设的发展,极大刺激了城镇居民交通消费的上涨。同时,随着近几年智能手机的更新换代,提速降费的政策落实,城镇居民的通信消费也出现明显提升。2018年,天津市城镇居民交通通信消费4637元,扣除价格因素是1978年的69.4倍,年均增11.2%。

精神文化需求提升使教育文化娱乐消费升级。新中国成立70年来,特别是1999年以来天津城镇居民进入基本小康阶段后,对于精神文化的需求日益高涨。城镇居民教育消费可以大致分为两个明显阶段,2007年之前,居民教育消费主要以自费为主,而2007年后天津市城镇正式执行义务教育“两免一补”工作,居民子女教育基础消费学费的支出明显减少。但由于城镇居民本身对于教育需求较高,特别是对于自身和子女的教育提升需求明显,加之近几年来教育培训领域呈现多领域多元化发展,城镇居民在自身及子女教育上的投资也“水涨船高”,以近五年城镇教育培训支出为例,2018年城镇居民教育人均支出1832元,扣除价格因素比2013年年均增长15.2%。同时,由于近几年天津市着力发展惠民文化娱乐活动,也得益于全国旅游行业的飞速发展,天津城镇居民文化娱乐支出也迅速增长,2018年城镇居民文化娱乐支出人均1766元,扣除价格因素比2013年年均增长10.8%。

医保报销政策助力医疗保健消费上涨。新中国成立70年来,天津市居民医保政策从无到有,不断完善,为改变居民就医态度和医疗保健观念起到了巨大作用。新中国成立初期,城镇居民医疗保健消费仅占总消费额的0.2%,虽然天津市城镇居民有看病就医的意识,但由于收入较低,且全市卫生机构仅127所,全市每万人事业卫生事业机构仅0.31个,因此居民医疗保健消费处于极低发展水平。但随着天津市医疗行业的不断发展,特别是改革开放四十年来,天津市已经逐步形成了一级、二级、三级医疗卫生机构整体合理规划布局,并且建立了城乡统一的居民基本医保政策,使得天津城镇居民医疗保健消费迅速上升。抽样调查资料显示,2018年天津市城镇居民医疗保健消费年人均2825元,扣除价格因素较2013年年均增

^① 网购频次=网购衣着次数/购买衣着次数×100%。

长 10.4%，同时，居民医保报销额年人均 688 元，扣除价格因素较 2013 年年均增长 15.0%。

（二）农村居民消费结构向均衡发展型消费结构转变

新中国成立 70 年来，天津农村居民的消费结构从以基础型消费为主（1949 年农村居民基础型消费占比达 93.0%）逐渐转变为均衡发展型消费（2018 年农村居民基础型消费和发展享受型消费比 1：1.3）。农村居民消费结构的变化一方面体现出农村居民生活水平的提升，同时从和城镇居民结构的比较上来看，农村居民在城镇化的影响下，消费观念上已经逐步和城镇居民靠拢。

食品消费从生存向营养转变。新中国成立 70 年，特别是改革开放四十年以来，随着社会主义市场经济的逐步建立，消费品市场不断完善，农村居民收入的持续增长，天津农村居民食品消费呈现出明显的从以生存为主到逐步注重营养化、健康化。2018 年农村居民人均食品消费达到 4984 元，扣除价格因素比 1978 年增长 8.5 倍，年均增长 5.8%^①。天津农村居民食品消费结构不断改善，膳食搭配日益优化。尤其近几年，随着健康生活合理饮食消费观念的不断普及，农村居民的食品结构消费已经从改革开放初期以粮食为主，逐渐向种类繁多、营养优质、搭配合理的优质饮食结构转变。2018 年，农村居民人均粮食消费量从 1978 年的 245.0 公斤下降到 160.0 公斤；肉禽蛋奶水产品消费量从 1978 年的 4.5 公斤上升到 71.0 公斤；干鲜瓜果从无到有，2018 年达到 77.0 斤。

衣着消费逐渐多元化。新中国成立初期，天津农村居民衣着市场几乎不成规模，农村居民由于生活贫困，“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”的穿衣观念成为主流，农村居民整体衣着消费增速较慢。90 年代，随着改革开放的逐渐深入，服装生产力水平不断提高，服装材质逐渐增多，轻工业的繁盛使衣着供给逐渐告别短缺，成衣购买模式逐渐成为主流，农村居民从穿暖转向穿着舒服、穿着漂亮，时尚化、个性化发展趋势明显，且逐步向城镇居民靠拢。近些年，随着农村移动支付的普及，农村居民网络购买衣着的热情也迅速提升。2018 年农村居民人均衣着消费 992 元，扣除价格因素，较 1978 年增长 6.5 倍，年均增长 5.2%，占消费支出的比重为 5.9%，比 1978 年下降 9.3 个百分点。

居住条件和生活环境更加清新优美。从 1984 年起，天津市委市政府坚持每年为农村居民办实事，不断推动基础设施建设向农村覆盖，特别是 2005 年后天津市正式开展示范小镇建设，农村各项基础设施迅速发展。抽样调查数据显示，2018 年农村电网覆盖率达 100%，自来水普及率达 77.3%，垃圾集中处理率达 100%，24.9% 的村有绿化园林景观设计，42.2% 的村开通了管道燃气，8.9% 的村实现了集中供暖。农村居民居住条件也随之发生了明显变化，2018 年，农村居民人均居住面积达 34.4 平方米，比 1978 年增长了 2.8 倍，人均居住消费支出 3415 元，扣除价格因素是 1978 年的 36.9 倍，占总消费的比重由 1978 年的 10.6% 提升到 20.3%。随之带来的家庭耐用消费品也不断升级更新换代。2018 年，农村居民人均生活用品及服务支出 1357 元，扣除价格因素比 1978 年增长 16.1 倍，年均增长 7.4%。

交通和通信发生质的飞跃。新中国成立 70 年来，特别是改革开放四十年来，天津农村居民交通通信消费发生巨大变化。改革开放初期，农村居民基本没有交通通信支出，到 1992 年人均仅 18 元的消费。随着交通、道路、通信等基础设施建设的不断完善，为农村居民的出行和沟通提供了便利。抽样调查数据显示，2018 年农村道路硬化率 100%、通公路、通电话、通宽带、通有线电视，农村电网覆盖率达 100%，80.3% 的村可以便利乘坐公共汽车。农村居民出行工具，从步行到自行车、摩托车再到如今的助力车、轿车，路修好了，出行方式也就有了更多的选择。同时，随着电话、手机、宽带的普及，农民与外界联系更加紧密。特别是近十年，随着智能手机的普及，交通通信消费水平保持高速增长，2008-2018 年，农村居民人均交通通信消费从 451 元增至 2595 元，扣除价格因素年均增长 16.5%。

精神文化消费需求不断释放。教育是国之大计、党之大计。新中国成立以来，特别是改革开放以后，天津农村基础教育的投入不断加大，农村教育环境不断改善，义务教育和“两免一补”政策，使农民的基础教育水平不断提高，农村职业教育和成人教育体系也日臻完善。抽样调查数据显示，2018 年 94.4% 的村

^① 天津农村居民食品、耐用消费品等的数额，仅 1978 年以后有相关记载，因此本文在分类阐述的时候主要以 1978 年以后相关数据为主。

幼儿园或学前班就学便利，91.9%的村小学就学便利。同时，政府积极引导文化消费，实现村村通有线电视，公园、体育健身场所、图书馆、文化站等文化设施不断完善，2018年，92.2%的村有政府组织的文化服务，93.2%的村有健身器材。受收入水平和消费观念的影响，农村居民的教育文化娱乐消费在较长一段时间内都集中在教育消费上。但近十年，随着农村居民收入的提高，农村居民越来越关注发展享受型消费，文化和娱乐消费增多，2018年，人均教育文化娱乐消费1237元，比2008年扣除价格因素年均增长10.7%，占总支出比重为7.3%，其中，教育消费占5.2%，文化娱乐消费占2.1%。

保健防病意识日益增强。新中国成立初期，由于生活资料极度缺乏，农村居民对医疗保健需求极低，不少居民都存在“小疼小病不医治，大病大痛医不起”的现象，对于医院甚至有明显的畏惧感。改革开放以后，随着医疗机制的不断完善，特别是2002年起天津开始逐步开展农村医疗卫生体制改革，农村医疗队伍建设不断强化，基层医疗卫生服务网络逐步健全，医疗卫生服务资源布局逐渐均衡。2004年，天津农村开展新型农村合作医疗试点，并在此基础上2009年率先在全国范围内建立统筹城乡居民的基本医疗保险制度，保险覆盖面不断扩大，农村医疗卫生服务能力和水平迅速提高。抽样调查数据显示，2018年99.4%的农村居民参加了医疗保险，81.3%的村设有卫生站。近几年，随着医疗药品市场的逐步规范，加上农村居民对医疗保健重视程度的提升，带动农村医疗保健消费支出快速增长。2018年，农村人均医疗保健消费1975元，扣除价格因素是1978年的149.2倍，年均增13.3%。

新中国成立70周年，天津居民生活发生了翻天覆地的变化，成果显著：从温饱不足逐步走向富裕生活，从基础型消费为主到基础发展享受型混合消费模式的形成，从努力满足“天津人民基本物质生活需要”到现如今进一步满足“天津居民物质文化精神生活需求”。随着天津市经济社会发展和人民生活水平不断的提高，未来的天津将会朝着满足“新时代天津居民对美好生活向往”的目标不断前进。